

25  
JAHRE  
1992-2017



meteor®  
Personaldienste

*Wir verstehen Menschen.*

# Vorwort

## Liebe Kundinnen und liebe Kunden,

die Konjunktur läuft stabil, die Prognosen für 2018 sind gut. Viele Unternehmen investieren in die Digitale Zukunft. Die Digitalisierung wird vieles verändern, da sind sich die Experten einig. Vor allem die unternehmerische Flexibilität wird an Bedeutung hinzugewinnen.

Die Rahmenbedingungen sind durch die neue Gesetzgebung noch komplexer geworden. Wir helfen Ihnen gerne dabei, diese Aufgaben zu meistern. Das Ziel von **meteor** Personaldienste ist es, Ihre Bedarfe zu verstehen und Ihre Ziele mit unseren Personaldienstleistungen planbar und sicher zu unterstützen.

Dabei ist es uns sehr wichtig, die Qualität unserer Services kontinuierlich zu verbessern. Wo liegen unsere Stärken, wo unsere Schwächen? Wie kann die Zusammenarbeit weiter intensiviert und verbessert werden?

Diese und weitere Fragen waren Auslöser und Motivation für unsere Kundenbefragung, die wir 2017 in Zusammenarbeit mit der Goldpark AG durchführten. 175 unserer Kundenunternehmen haben daran teilgenommen.

**Es freut uns sehr, Ihnen die Ergebnisse unserer Kundenbefragung vorzustellen. Ihr Feedback ist für uns wegweisend.**



**Andreas Schmincke**  
Vorstand der *meteor* Personaldienste  
AG und Co. KGaA

# Vorwort

Mit der Befragung konnten wir herausfinden, welche Aspekte der Zusammenarbeit unseren Kunden besonders wichtig sind, wo wir Stärken haben und was wir verbessern können. Im Fokus der Befragung standen Themen wie:

- Wie entwickelt sich der Bedarf an Zeitarbeit?
- Wie wichtig ist der Preis?
- Was wünschen Sie sich für die Zukunft?

Wir sind überwältigt von Ihrem positiven Feedback. Die Gesamtzufriedenheit liegt bei 87,5 Prozent. **meteor** Personaldienste versteht nicht nur das Geschäft mit Personaldienstleistungen, wir verstehen Menschen. Das ist auch Ihnen wichtig, fast 90 Prozent der befragten Kundenunternehmen schätzen unsere Unternehmenskultur, unser Wertesystem und den Umgang mit unseren Mitarbeitern. Mit ihren interessanten Anregungen werden wir unsere Dienstleistung weiter verbessern, wir stellen die Weichen für die nächsten Jahre.

**Vielen Dank für Ihre Zeit, die Sie für die Befragung investiert haben.**

**Wir wünschen Ihnen interessante Erkenntnisse.**

**Herzliche Grüße**

Chris Hauenstein      Andreas Schmincke



**Chris Hauenstein**  
Vorstand der *meteor* Personaldienste  
AG und Co. KGaA

# So zufrieden sind die Kunden mit *meteor*

## Kundengesamtzufriedenheit

Das Feedback der 175 Kundenunternehmen, die an der Online-Befragung der Goldpark AG teilgenommen haben, ist großartig: Die Kundengesamtzufriedenheit liegt bei **87,5 Prozent**, ab 81 Prozent sprechen die Marktanalysten von sehr guten Werten.

## Treue Kundschaft: 9 von 10 Unternehmen denken zuerst an *meteor* Personaldienste

Die Kunden von *meteor* Personaldienste sind sehr loyal und hochzufrieden: 9 von 10 Unternehmen denken bei der Vergabe eines neuen Auftrags zuerst an *meteor*.



# Stimmen zu *meteor*

Bei *meteor* habe ich einen festen Ansprechpartner, bei anderen Personaldienstleistern ist das nicht üblich.

Auf *meteor* kann ich mich verlassen.

Wir sind absolut zufrieden mit der Leistung von *meteor*.

Der Betreuer von *meteor* kennt uns und findet stets passgenaue Lösungen.

Macht weiter so!

Wir sind absolut zufrieden mit der Leistung von *meteor*.

Hier bekomme ich ehrliche Antworten!

*meteor* geht mit Zeitarbeitern und Kunden fair und partnerschaftlich um.

Die Zusammenarbeit mit *meteor* klappt bestens.

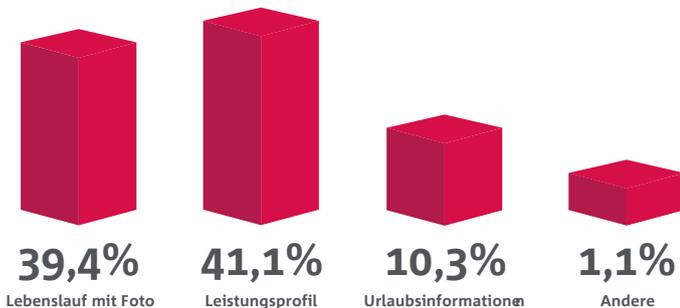
Wir haben bisher nur positive Erfahrungen gemacht, das liegt von allem an der Beständigkeit des Teams.



# Das wünschen sich unsere Kunden

Feste Ansprechpartner, passgenaue Besetzungslösungen, gutes Projektmanagement: Das Feedback der Kunden für die Arbeitsabläufe von *meteor* ist mehr als positiv.

Trotzdem wünschen sich **zwei von drei** Kunden den Zugriff auf die **Bewerber- und Mitarbeiterdatenbank**, um schon vor dem Vorstellungsgespräch einen Eindruck der Kandidaten zu erhalten und frühzeitig mit zu entscheiden. Das Leistungsprofil mit den relevanten Daten über Aus- und Fortbildung hat dabei die gleiche Relevanz wie der Lebenslauf.



Welche Information ist für die Kandidatenauswahl wichtig?



# Impressum

## Herausgeber:

**meteor** Personaldienste AG & Co.KGaA  
Schanzenstraße 38  
51063 Köln

*meteor-ag.de*

*info@meteor-ag.de*

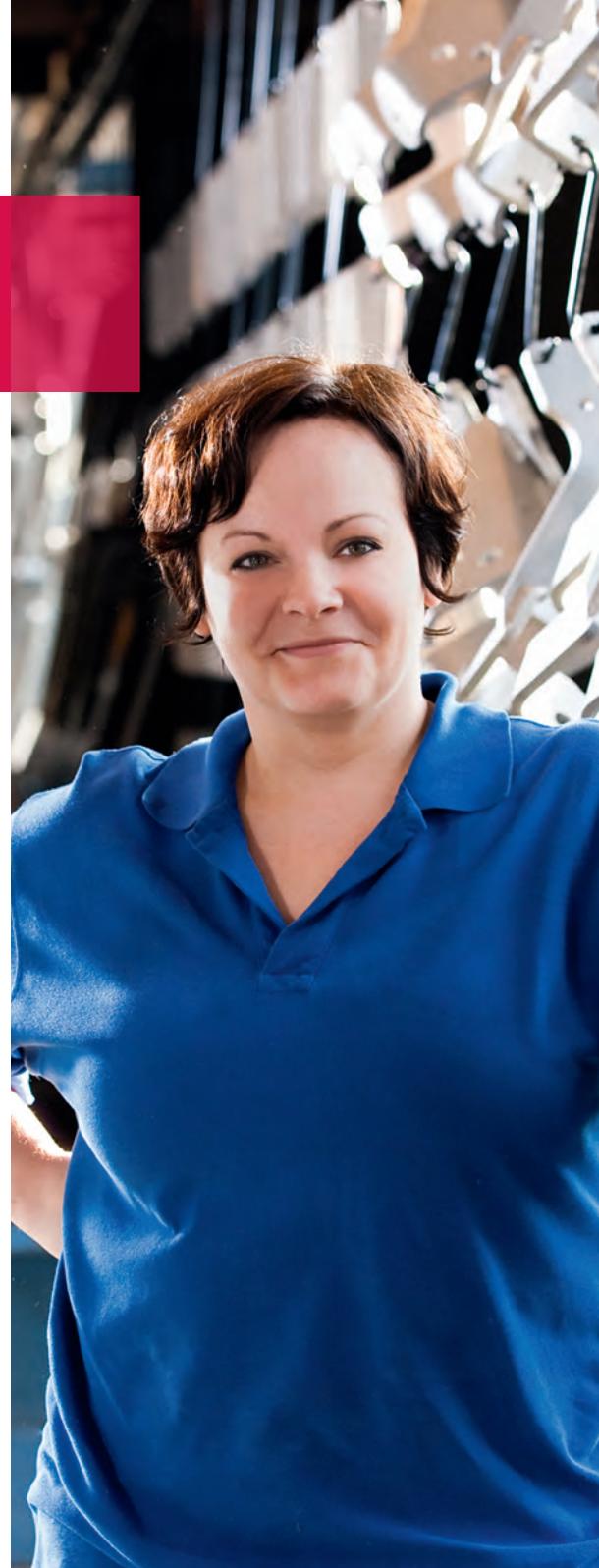
Kostenlose Serviceline: 0800-2777222

## Redaktion:

Agentur Pfeifer, Seidlstr. 4, 80335 München

## Copyright:

**meteor** Personaldienste AG & Co.KGaA, Köln  
Alle Rechte vorbehalten.





**meteor** Personaldienste AG & Co.KGaA  
Schanzenstraße 38, 51063 Köln

*meteor-ag.de • info@meteor-ag.de • Kostenlose Serviceline: 0800-2777222*